Universidad del País Vasco — Euskal Herriko Unibertsitatea

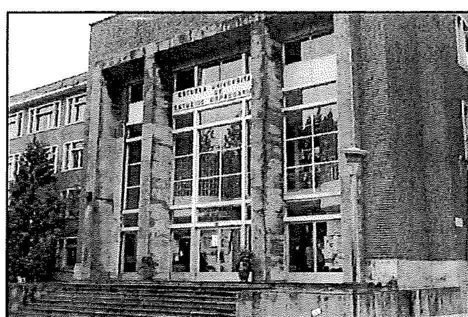
ENPRESA IKASKETEN UNIBERTSITATE ESKOLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I

PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

1º GADE

CURSO 2010-11







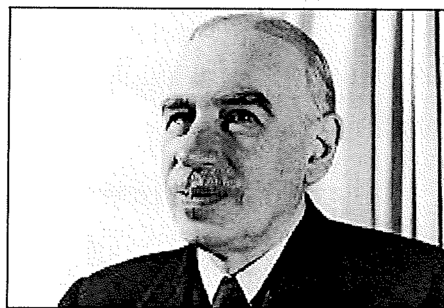
Prof. Mª Isabel Sánchez y Sánchez-Amaya
email: mariaisabel.sanchez@ehu.es

 943-015815

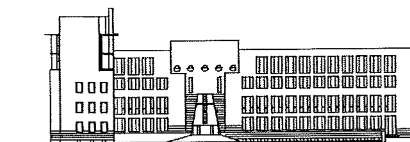
ISBN 978-84-693-4126-1 DL SS-1018-2010

A MIS QUERIDOS PADRES
EJEMPLO DE VIDA

"El estudio de la ciencia económica no parece exigir ningún don especial de orden muy elevado. Considerado intelectualmente, ¿no es un materia muy fácil en comparación con las altas ramas de la Filosofía y de la ciencia pura? Sin embargo, los economistas buenos, e incluso competentes, son los pájaros más raros. ¡Una materia fácil en la que pocos sobresalen! La paradoja puede explicarse, quizás, en que el gran economista debe poseer una rara combinación de dotes. Debe alcanzar un alto nivel en varias direcciones diferentes, y debe combinar unos talentos que raramente se encuentran juntos. Debe ser matemático, historiador, estadista, filósofo, en cierto grado. Debe comprender los símbolos y expresarse en palabras. Debe considerar lo particular en términos de lo general, y debe tratar a la vez de lo abstracto y lo concreto. Debe estudiar el presente a la luz del pasado y como fin para el futuro. Nada de la naturaleza humana o de sus instituciones debe permanecer totalmente fuera de su mirada. Debe tener un claro objetivo y a la vez ser desinteresado; tan apartado e incorruptible como un artista, pero a veces tan a ras de tierra como un político".


J.M. Keynes (1883-1946)

ISBN 978-84-693-4126-1 DL SS-1018-2010



Prof. Mª Isabel Sánchez y Sánchez-Amaya
e-mail: mariaisabel.sanchez@ehu.es
943-015815

1º GADE Introducción a la Economía I. Principios de Microeconomía Curso (2010-2011)

Asignatura Troncal de la Titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (6 Créditos ECTS).

COMPETENCIAS:

- Caracterizar el comportamiento del consumidor y de la empresa competitiva a través de modelos basados en el principio de optimización para consumidores y empresas.
- Obtener las funciones de demanda y oferta como resultado de la maximización de a utilidad y del beneficio, respectivamente.
- Formalizar dichos resultados e interpretarlos en términos económicos.
- Realizar un análisis de estática comparativa con el fin de estudiar los efectos que provocan los cambios en las variables económicas relevantes sobre dichos resultados.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de conceptos relacionados con el comportamiento del consumidor desde la perspectiva microeconómica.
- Obtención de funciones de demanda y oferta en supuestos prácticos.
- Formalización e interpretación de los modelos económicos.
- Estudio de los efectos que provocan los cambios en las variables económicas relevantes.



PARTE I: INTRODUCCIÓN Y PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

TEMA 1.- LA ECONOMÍA CIENCIA SOCIAL Y EMPÍRICA

1.1. ¿Por qué estudiar economía? Las reglas del juego.
1.2. La validez de la economía como ciencia social y empírica.
1.3. El árbol genealógico: nuestras raíces.
1.4. Algunas definiciones de economía a lo largo de la historia.
1.5. Instrumentos del análisis económico: margen de error y "céteris páribus".
1.6. Economía positiva y economía normativa.
1.7. Factores de producción, recursos, inputs.
1.8. Escasez relativa y necesidad de administrar.
1.9. Problemas económicos básicos.
1.10. Frontera de posibilidades de producción: escasez, elección y coste de oportunidad.
1.11. El sistema de precios como mecanismo de asignación: el funcionamiento de los mercados.



PARTE II: EL MERCADO DE PRODUCTOS

TEMA 2.- DEMANDA, OFERTA Y MERCADO

2.1. Los agentes económicos básicos.
2.2. Factores determinantes de la demanda y oferta individuales.
2.3. Curvas de demanda y oferta de mercado: movimientos frente a desplazamientos.
2.4. El mecanismo del mercado: precio y cantidad de equilibrio.
2.5. Cambios en la demanda y en la oferta: estática comparativa.

TEMA 3.- EL MERCADO: ANÁLISIS DE LAS ELASTICIDADES

3.1. Concepto de elasticidad y valor numérico.
3.2. Elasticidad de la demanda y cambios en el ingreso y gasto total.
3.3. Elasticidad renta y elasticidad cruzada de la demanda.
3.4. Elasticidad precio de la oferta y respuestas del mercado.
3.5. Elasticidad arco y elasticidad punto.
3.6. Aplicaciones de la elasticidad: sector agrícola, incidencia de los impuestos y controles de precios.



PARTE III: TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA

La Teoría de la Utilidad y de la Demanda en el programa original de la asignatura ocupaban dos Temas (4 y 5) se han reducido a uno solo a uno solo, el Tema (el 5), al tener entregado al comienzo del curso el cronograma de la asignatura con 8 Temas, el siguiente será el Tema 6 . El comportamiento de la empresa a corto plazo.

TEMAS 4 y 5.- LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

5.1. El comportamiento del consumidor.
5.2. Análisis cardinal de la teoría de la utilidad.
5.3. Teoría de la utilidad ordinal: curvas de indiferencia.
5.4. Curvas de indiferencia y relación marginal de sustitución.
5.5. Maximización de la utilidad y posibilidades de elección del consumidor.
5.6. Equilibrio del consumidor: la cesta óptima de bienes.
5.7. Relación precio-consumo y curva de demanda.
5.8. Relación renta-consumo y curvas de Engel.
5.9. La preferencia revelada: demanda individual y efectos de sustitución y renta.



PARTE IV: LA EMPRESA, PRODUCCIÓN Y COSTES

TEMA 6.- EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA A CORTO PLAZO

6.1. Las decisiones de producción y el corto plazo.
6.2. Curvas de producto total, medio y marginal. Proporciones variables y ley de rendimientos decrecientes.
6.3. La geometría de las curvas de producción

6.4. Relaciones analíticas entre las funciones de producto medio y marginal.
6.5. La noción de costes en teoría económica.
6.6. Curvas de coste total, medio y marginal en el corto plazo.
6.7. Relación entre la estructura técnica de la producción y el desenvolvimiento de los costes.
6.8. Obtención geométrica de las curvas de costes medios y marginales.
6.9. Relaciones analíticas entre las funciones de costes.
6.10. Producción versus costes.

TEMA 7.- PRODUCCIÓN Y COSTES EN EL LARGO PLAZO

7.1. Las decisiones de producción y el largo plazo.
7.2. Isocuantas y relación marginal de sustitución.
7.3. Funciones de producción de proporciones fijas.
7.4. Las líneas isocoste y la combinación óptima de inputs.
7.5. La senda de expansión del producto.
7.6. Senda de expansión, rendimientos a escala y costes a largo plazo.
7.7. Curvas de costes a largo plazo versus envolventes.
7.7.1. Eficiencia técnica y eficiencia económica.
7.8 . Economías y deseconomías de escala.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ-AMAYA, Mª I.: "Introducción a la Economía I. Principios de Microeconomía", Depósito Legal SS-1018-2010 ISBN 84-693-4126-1 Servicio de Reprografía EUEE, San Sebastián.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BLANCO, J.M., y AZNAR, J.: "Economía. Teoría y práctica", 4ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2004.
- FRANK, R. H.: "Microeconomía y Conducta", 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- HALL, R.E y LIEBERMAN, M.: "Economía. Principios y Aplicaciones". 2ª Ed, Thomson, Madrid, 2003.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, R.: "Introducción a la Economía. Microeconomía", Ed. Reverté, , Barcelona, 2007.
- MANKIW, M. G.: "Principios de Economía", 4ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- MOCHON, F.: "Economía: Teoría y Política", 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2009.
- NICHOLSON, W.: "Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones", 8ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2004.
- PASHIGIAN, P.B.: «Teoría de los precios y Aplicaciones». McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L.: «Microeconomía» 5ª ed., Prentice Hall, Madrid, 2001.

- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W.: "Economía", 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2006.

Durante todo el curso académico se utiliza la página web institucional de la UPV/EHU para el apoyo a la docencia presencial donde se hará referencia a artículos y comentarios en revistas y periódicos de actualidad económica relacionados con el programa de la asignatura y algunos ejercicios prácticos. La dirección es http://ekasi.ehu.es cada alumno debe entrar conociendo su nombre de usuario y contraseña para acceder a eKASI

Los datos de acceso a eKASI http://ekasi.ehu.es **Usuario:** el mismo que el del correo electrónico IKASLE; son nombres de usuario de la forma: agarcia017, merino003. **Contraseña**: la misma que la del correo electrónico IKASLE.



A MODO DE PRESENTACIÓN

Estos apuntes son los esquemas de trabajo de la profesora de la asignatura y por tanto, no pretenden ser, ni sustituir, a ningún texto de economía. Forman parte de las notas (puestas en limpio) recogidas a lo largo de todos estos años de docencia que reflejan una experiencia acumulada y que pueden servir de orientación a los alumnos de primer curso de del nuevo Grado, os enfrentáis al doble reto de llegar a la Universidad y de asistir a una nueva andadura del Plan de Estudios.

El cambio de la situación de la enseñanza superior europea después de los recientes acontecimientos en las dos corrientes reformadoras que coinciden para diseñar el Espacio Europeo de Enseñanza Superior como son: **el proceso de Bolonia** y el capítulo sobre universidades de **la Estrategia de Lisboa** nos obliga tanto a profesores como alumnos a un cambio radical en las metodologías de enseñanza-aprendizaje y en el diseño curricular mediante la aplicación de los ECTS (crédito europeo). El actual enfoque académico basado en el "conocimiento" es sustituido por el de "adquisición de competencias profesionales" que permitirán una mejor inserción en el mercado laboral para nuestros titulados.

Este curso que lleno de ilusiones representa, el primer paso en la Universidad tiene para nuestro Centro muchas sensaciones especiales al ser el primer Curso Académico en el que no se impartirá el primer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y cuya andadura comenzó en 1972-73 concretamente en el edificio del Paseo de Vizcaya nº 13, ocupado anteriormente por la Escuela de Comercio. Nunca debemos olvidar nuestro agradecimiento a aquel cuadro de profesores que con gran visión de futuro, empeño, y valor suficiente, consiguieron para Donostia-San Sebastián el primer centro universitario de Ciencias Empresariales, con validez oficial, adscrito entonces a la Universidad de Valladolid.

El Plan de Estudios Renove en la Diplomatura comienza a impartirse en el curso 2003-2004, lo que obligó a reajustar las materias abordadas en Economía pasando de lo que desde sus inicios fueron las cuatro Economías Políticas, con dieciocho créditos, para convertirse en las tres Economías Políticas con la misma carga docente

El desarrollo de la propia UPV/EHU y los sucesivos cambios en nuestros Planes de Estudios han tejido un consistente armazón que han redundado en la mejora de la formación del alumno a lo largo de estos años, para ello, se ha ido

incrementando la oferta de actividades destinadas a su capacitación integral y promoviendo también su participación académica. Se ha posibilitado la impartición de toda la titulación en euskera y castellano; y potenciado los idiomas extranjeros, que junto a, la existencia de mecanismos que incentivan las estancias en organizaciones nacionales e internacionales (programas Sócrates, Séneca y Erasmus) han favorecido su movilidad e intercambio. Por otro lado, la infraestructura creada mediante PraktiGes para la realización de prácticas profesionales en empresas o instituciones ha completado su aprendizaje y el conocimiento teórico adquirido a lo largo de la titulación, favoreciendo a su vez, la inserción en el mercado laboral.

Fue el R. D. 779/1998 de 30 de Abril el que modifica de manera más novedosa el Plan de Estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales vigente hasta entonces, de manera que se pone en marcha una adaptación técnica en materia de créditos y de equivalencia horaria del crédito. Aparece así por primera un nuevo concepto para la evaluación de conocimientos, siendo necesaria la superación de 207 créditos para obtener la titulación de Diplomado, y continuar si se desea, estudios de segundo ciclo de la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, a los que, desde el curso 1995-96 y como respuesta a su demanda se pudo acceder desde la propia Escuela de Estudios Empresariales de Donostia-San Sebastián.

A los cambios normativos de nuestro Plan de Estudios se ha ido añadiendo nuevos métodos de enseñanza–aprendizaje que modifican nuestra Diplomatura a lo largo de estos treinta años, modernizándola pero sobre todo tratando de dar respuestas a las nuevas necesidades que surgen en la sociedad y para los que ésta demanda soluciones.

El giro de toda la Universidad en su adaptación a los objetivos introducidos en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior y sugeridos por el propio proceso de Convergencia Europea, culminan, en nuestro caso, con la aprobación por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU celebrado el 25 de Junio de 2009 de la Titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE), y que se empieza a impartir en el curso académico 2010-11

En el horizonte otro gran reto, el comienzo de la nueva Titulación de Grado en Dirección y Administración de Empresas (GADE) en el curso 2010-2011 que saldrá adelante con el esfuerzo de todos: alumnos; profesores y personal de administración y servicios de nuestro Centro, que se nutrirá también, sin duda, del trabajo consolidado a lo largo de estos años en la Diplomatura de Ciencias Empresariales, bajo cuyo amparo, hemos desarrollado nuestras vidas, antes como estudiantes y ahora como profesores en el desarrollo de nuestras carreras profesionales.

Conseguir unas buenas competencias profesionales exige un esfuerzo importante para toda la comunidad universitaria y en el intento de empezar a "hacer el cambio", esta asignatura se apoyará no sólo en la enseñanza presencial sino que se utilizarán tanto las nuevas tecnologías de la información (TIC's) como el Campus Virtual de la UPV/EHU tal y como se recomienda en las bases para la Convergencia Europea en el capítulo referente a la Universidad. El uso de Internet que permite el acceso directo a datos, noticias, lecturas, bibliotecas, así como, el correo electrónico para mejorar la interacción entre profesor y alumno serán herramientas básicas en el aprendizaje de la asignatura.

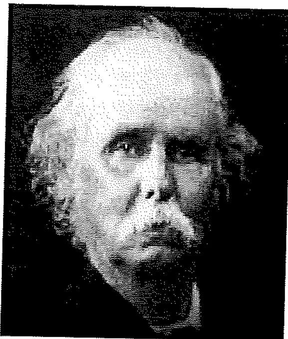
El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno una introducción a la teoría económica estudiando la asignación de recursos económicos por lo cual es un enfoque fundamentalmente microeconómico. En la primera parte del programa se

desarrollan cuestiones relativas al objeto, método y conceptos básicos del análisis microeconómico. Es en la segunda parte donde se especifican los factores que determinan tanto la demanda como la oferta del mercado de productos primero se analiza individualmente para después, observar decisiones de mercado, el análisis de la elasticidad y las aplicaciones que permite este concepto completan el tema tres. La tercera parte se dedica a analizar la teoría de la utilidad y de la demanda observando la conducta del consumidor relacionada con la elección óptima en el consumo de los bienes. Es en la cuarta parte donde se introduce el concepto de empresa que se manejará en el resto del programa. Se incluye la teoría de la producción y de costes, estrechamente interrelacionados y en sus distintas dimensiones temporales. La última parte del programa, la quinta, se dedica a la búsqueda de los criterios necesarios para la maximización del beneficio empresarial; utilizando la demanda de la empresa que permitirá contemplar los ingresos y la estructura de costes de la misma. Se aborda por vez primera el entorno en el que se desenvuelve la empresa, con un enfoque fuertemente idealizado, como es el de la competencia perfecta. Al analizar el equilibrio del mercado bajo estos supuestos se pone énfasis en que la asignación eficiente de recursos sólo es posible en este tipo de estructura de mercado. Esta última parte se desarrollará en el programa de segundo curso.

Aunque la presentación de los temas es de carácter introductorio, se brinda también a los estudiantes la posibilidad de avanzar en el análisis de algunos de ellos para lo que se ofrece una amplia bibliografía complementaria y además se atiende personalmente en las horas de tutorías o bien mediante el correo electrónico cualquier tipo cuestión relacionada con la asignatura o con la vida académica del alumno. Con el programa se trata de facilitar la comprensión de aspectos económicos de la vida real.

Sólo los alumnos con su asistencia a clase, consultas en tutorías o acudiendo a la biblioteca pero, sobre todo, mediante su esfuerzo personal, pueden ser capaces de completar la formación teórica y enriquecer este trabajo; también sólo ellos con la generosidad de que se dispone en los años de juventud, podrán perdonar los errores de este trabajo, que de haberlos, son de mi entera responsabilidad.

Para los estudiantes una recomendación, a la que también hacía mención el profesor británico Alfred Marshall (1842-1924) *"si se encontrara abandonado en una isla desierta, pero provisto de papel y lápiz, se veía capaz de dibujar, en sus elementos esenciales, las máquinas de empleo común en la industria británica".*



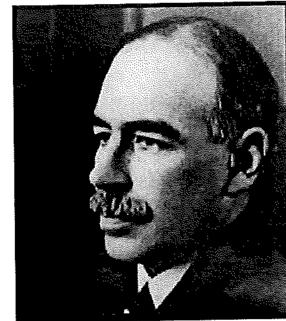
A. Marshall (1842-1924)

Son por tanto, "***el papel y el lápiz***"**,** dos de las herramientas básicas que permiten poner el aparato formal de la economía a disposición de la capacidad e imaginación de los alumnos.

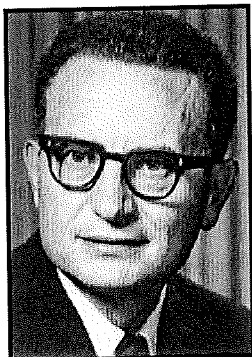
¿Qué es la economía? es la pregunta a la que se trata de responder a lo largo de este curso pero que en palabras de otro de sus representantes más importantes John Maynard Keynes (1883-1946) lo explicaba de la siguiente manera:

"El estudio de la ciencia económica no parece exigir ningún don especial de orden muy elevado. Considerado intelectualmente, ¿no es un materia muy fácil en comparación con las altas ramas de la Filosofía y de la ciencia pura? Sin

embargo, los economistas buenos, e incluso competentes, son los pájaros más raros. ¡Una materia fácil en la que pocos sobresalen! La paradoja puede explicarse, quizás, en que el gran economista debe poseer una rara combinación de dotes. Debe alcanzar un alto nivel en varias direcciones diferentes, y debe combinar unos talentos que raramente se encuentran juntos. Debe ser matemático, historiador, estadista, filósofo, en cierto grado. Debe comprender los símbolos y expresarse en palabras. Debe considerar lo particular en términos de lo general, y debe tratar a la vez de lo abstracto y lo concreto. Debe estudiar el presente a la luz del pasado y como fin para el futuro. Nada de la naturaleza humana o de sus instituciones debe permanecer totalmente fuera de su mirada. Debe tener un claro objetivo y a la vez ser desinteresado; tan apartado e incorruptible como un artista, pero a veces tan a ras de tierra como un político".



J.M. Keynes (1883-1946)

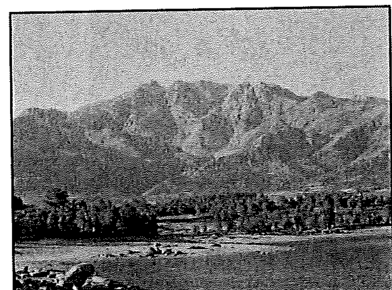


P. Samuelson (1910-2010)

Finalmente y recogiendo las mismas frases que el profesor americano Paul Samuelson (1915-2010), Premio Nobel de Economía en 1970, utiliza en el prefacio de su famoso manual "Economía":

".... el deseo de suerte a los estudiantes que por primera vez se adentran en el fascinante mundo de la economía. Es ésta una emoción que, por desgracia, sólo se puede experimentar una vez n la vida"

Gredos, Agosto 2010



Promoción XXXIV (2007-2008)

